



## ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI VIỆN QUỐC TẾ PHÁP NGỮ



### TRÌNH BÀY HỒ SƠ DỰ ÁN

**Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:**

- 1. Bìa** (Mẫu 01)
- 2. Hồ sơ đăng ký dự thi** Cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo" (Mẫu 02)
- 3. Nội dung trình bày** trong video clip/ slide (Tối đa 5 phút)
  - a) Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
  - b) Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
  - c) Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
  - d) Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật
  - e) Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án
- 4. Bản cam kết bảo mật những thông tin của dự án**

**VÒNG SƠ TUYỂN DỰ ÁN KHẢ THI  
ĐỂ GỌI VỐN ĐẦU TƯ**

**(Tên dự án: 1 – 2 dòng)**

**Lĩnh vực:**

**Đơn vị dự thi : ....**

**TÊN CÁ NHÂN/NHÓM DỰ THI**

Tỉnh/Thành phố, tháng \_\_\_\_ /2021

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

**HỒ SƠ ĐĂNG KÝ**  
**VÒNG SƠ TUYỂN DỰ ÁN KHẢ THI ĐỀ GỌI VỐN ĐẦU TƯ**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo"

**I. Tên ý tưởng/dự án:**.....

Nhóm thực hiện: .....

Đơn vị công tác : .....

**II. Thông tin nhóm dự án** (Tên và thông tin của các thành viên tham gia)

TT	Họ tên	Năm sinh	Vai trò trong nhóm	Nơi công tác	Lĩnh vực	Học hàm/ học vị	ĐT, email
1			Trưởng nhóm				
2			....				
3							
4							
....							

**III. MÔ TẢ CHI TIẾT VỀ DỰ ÁN****1. Giới thiệu chung dự án****1.1. Mục tiêu tổng quát:** (khoảng 200-300 từ)

(Trình bày bối cảnh và mục tiêu dự án thể hiện ý nghĩa của dự án, ý tưởng của sản phẩm mà dự án hướng tới đối với sản xuất, đời sống, xã hội, giáo dục, kinh tế. Sản phẩm dự kiến của dự án càng có ý nghĩa ảnh hưởng tới cộng đồng và tính lan tỏa thì càng được đánh giá tốt)

**1.2. Sản phẩm/dịch vụ dự kiến:** (khoảng 300-500 từ)

(Nêu rõ dạng sản phẩm, thông số kỹ thuật đặc trưng của sản phẩm hoặc dịch vụ)

**2. Tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án**

a) Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây

- Ý tưởng  
 Đang xây dựng sản phẩm  
 Đã có sản phẩm mẫu  
 Sản phẩm đã có người dùng (ở giai đoạn khảo nghiệm, hoàn thiện)

b) Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu điểm đặc trưng, lợi ích, độc đáo của sản phẩm.

### **3. Tính khả thi, cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường; kế hoạch mở rộng thị trường**

- a) Việc sản xuất sản phẩm là khả thi
  - Phương thức sản xuất.
  - Cách thức hợp tác với nhà cung ứng, nhà sản xuất hoặc đối tác trong quá trình phân phối sản phẩm đến tay khách hàng.
  - Những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh dịch vụ.
- b) Tính cạnh tranh
  - Phân tích SWOT: Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức của ý tưởng/dự án để bật lên được tính cạnh tranh của ý tưởng/dự án.
  - Chi phí và giá thành hợp lý.
- c) Sự hiểu biết về thị trường
  - Nghiên cứu thị trường: xu hướng thị trường, hành vi của khách hàng.
  - Xác định khách hàng mục tiêu.
  - Thị trường khai thác: Những giá trị do ý tưởng/dự án mang lại, phân khúc thị trường nhắm đến.
- d) Cấu trúc chi phí
  - Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.
  - Dự kiến doanh thu, tính toán chi phí và khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
  - Cơ cấu chi phí và giá thành sản phẩm hợp lý.
- e) Kế hoạch mở rộng thị trường
  - Có kế hoạch sản xuất hàng hóa, dịch vụ rõ ràng.
  - Giải pháp xây dựng các kênh phân phối sản phẩm.

### **4. Tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật**

- a) Mô tả sản phẩm dự án
  - Công dụng.
  - Ưu điểm.
- b) Tính ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật
  - Việc sản xuất sản phẩm có áp dụng công nghệ, kỹ thuật.

### **5. Tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế**

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm mang lại cho cộng đồng và xã hội.
- Tính ứng dụng thực tế của sản phẩm: Lý do khách hàng lựa chọn sản phẩm của ý tưởng/dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

### **6. Những khó khăn, thách thức mà ý tưởng/dự án khởi nghiệp đang và sẽ phải đối mặt? Giải pháp giải quyết các vấn đề này? Đề xuất, kiến nghị**

#### **7. Xác nhận**

Đại diện của dự án xác nhận chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của hồ sơ đăng ký, dự án không bị hạn chế hoặc tranh chấp bởi bất kỳ tổ chức, cá nhân nào.

- Có  
 Không

**ĐẠI DIỆN DỰ ÁN**  
(Ký và ghi rõ họ tên)