

## NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

### KHÓA ĐÀO TẠO KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO NỀN TẢNG NĂM 2021

Buổi	Nội dung module/chủ đề	Số giờ	Mục tiêu	Nội dung kiến thức
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	<b>Module 1. Nhập môn và hình thành khởi nghiệp sáng tạo (KNST)</b>	1,5h LT 1h TL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiểu được khái niệm khởi nghiệp và phân biệt với khởi sự kinh doanh</li> <li>- Bối cảnh khởi nghiệp</li> <li>- Khởi dậy tinh thần khởi nghiệp</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kiến thức chung về khởi nghiệp (KN), KNST và phân biệt được KN với Khởi sự kinh doanh.</li> <li>2. Ý tưởng KN đến từ đâu?</li> <li>3. Thế nào là ý tưởng KN khả thi?</li> <li>4. Trình bày một ý tưởng KN.</li> <li>5. Thảo luận: Cá nhận gặp vấn đề khi có ý định KN và khi đã thực hiện kế hoạch kinh doanh.</li> </ol>
2	<b>Module 2. Phát triển sản phẩm/dịch vụ trong KNST</b>	1,5h LT 1h TL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiểu được quy trình phát triển một sản phẩm, dịch vụ (từ ý tưởng đến sản phẩm)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quy trình phát triển từ ý tưởng đến sản phẩm dịch vụ.</li> <li>2. Thiết kế và phát triển sản phẩm mẫu</li> <li>3. Đánh giá tính phù hợp của sản phẩm dịch vụ.</li> </ol> <p>Thảo luận: Kinh nghiệm thất bại/thành công của cá nhân khi phát triển một sản phẩm/dịch vụ.</p>
3	<b>Module 3. Xây dựng và phát triển kế hoạch kinh doanh: Lập kế hoạch khởi sự kinh doanh (1)</b>	1,5h LT 1h TL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiểu được các nội dung phải có trong bảng kế hoạch kinh doanh</li> <li>- Các công cụ để lập kế hoạch kinh doanh (midmap, canvas)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Các bước lập và nội dung bảng kế hoạch kinh doanh</li> <li>2. Công cụ để lập bảng kế hoạch kinh doanh (midmap, canvas, ...)</li> <li>3. Quy trình, yêu cầu hồ sơ thành lập công ty.</li> <li>4. Vấn đề sở hữu trí tuệ trong KN.</li> </ol>
4	<b>Module 3. Xây dựng và phát triển kế hoạch kinh doanh: Lập kế hoạch khởi sự kinh doanh (2)</b>	1,5h LT 1h TL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoàn thiện bảng kế hoạch kinh doanh</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đánh giá tính khả thi của một bảng kế hoạch kinh doanh.</li> <li>2. Thực hành</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi nhóm trình bày kế hoạch kinh của nhóm (4-6 nhóm, 5 phút trình bày, 10 phút trao đổi, phản biện)</li> <li>- Hỏi đáp.</li> </ul>
5	<b>Module 4. Huy động nguồn lực cho KN</b>	1,5h LT 1h TL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xác định các nguồn lực (vốn, nhân sự, đối tác, ...)</li> <li>- Kỹ năng chuẩn bị hồ sơ gọi vốn</li> <li>- Kỹ năng thuyết trình và trả lời câu hỏi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nội dung hồ sơ gọi vốn</li> <li>2. Các bước trong gọi vốn</li> <li>3. Kỹ năng thuyết trình</li> </ol>

Buổi	Nội dung module/chủ đề	Số giờ	Mục tiêu	Nội dung kiến thức
6	<b>Module 5. Quản trị truyền thông, marketing trong KNST</b>	1,5h LT 1h TL	- Hiểu được kiến thức cơ bản về truyền thông, marketing đối với doanh nghiệp KNST	1. Truyền thông và truyền thông nội bộ 2. Chiến lược marketing 3. Thảo luận: xử lý khủng hoảng truyền thông
7	<b>Module 6. Chuyển đổi số và kinh tế số</b>	1,5h LT	- Hiểu kiến thức cơ bản về nền kinh tế số, xu hướng chuyển đổi số; - Tổng hợp được các kiến thức về công nghệ số mới nổi	1. Khái niệm kinh tế số 2. Xu hướng chuyển đổi số 3. Các công nghệ số mới ứng dụng trong KN 4. Thảo luận: Các kỹ năng cần có trong thời đại số
	<b>Chia sẻ kinh nghiệm về KNST</b>	1h	Chia sẻ của chuyên gia/chủ doanh nghiệp KN đổi mới sáng tạo	Chia sẻ các ý tưởng kinh doanh phù hợp để khai thác phát huy tài nguyên bản địa, phân tích một số mô hình kinh tế mới tại địa phương (thất bại và thành công)
8	<b>Tổng kết cuối kì</b>	4h		1. Phân tích một số hồ sơ gọi vốn 2. Kiểm tra kiến thức cấp chứng nhận (trắc nghiệm trực tuyến 30 phút) 3. Đánh giá khóa học và nhu cầu đào tạo chuyên sâu